

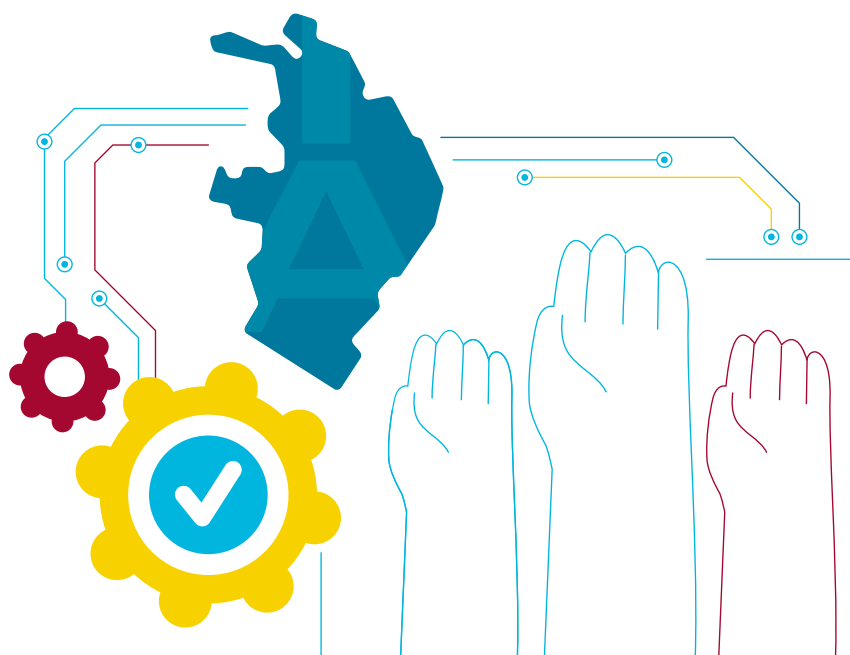


Plan de Asesoramiento

Gestión de proyectos comunitarios con IA

Módulo 2

Herramientas de IA para la gestión de proyectos comunitarios



LEADER

Desarrollo liderado por las comunidades locales



Cofinanciado por la Unión Europea



Castilla-La Mancha





Conecta **Campo_de_Calatrava_IA**

La Plataforma de Asesoramiento en Inteligencia Artificial
de la Comarca de **Campo de Calatrava**



Introducción

La Inteligencia Artificial (IA) está revolucionando la forma en que se gestionan los proyectos comunitarios, ofreciendo herramientas que facilitan la organización, la toma de decisiones y la comunicación con la comunidad.

En este módulo, exploraremos algunas de las herramientas más útiles de IA para diseñar y gestionar proyectos de manera más eficiente. Además, conoceremos cómo ChatGPT puede ayudar en tareas clave como la redacción de documentos, la automatización de respuestas y la generación de ideas innovadoras.

A través de ejemplos prácticos y sencillos, veremos cómo estas tecnologías pueden aplicarse en iniciativas locales, como las que impulsa la Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava para optimizar recursos y mejorar el impacto de los proyectos comunitarios.

En este módulo te invitaremos a usar ChatGPT. Si no sabes cómo usarlo o quieres refrescar cómo hacerlo, te invitamos a que revises el módulo 3 “Primeros pasos con ChatGPT” del programa de asesoramiento “Descubriendo la IA” en el que lo explicamos paso a paso.

¡Adelante!

Contenido principal

1. Herramientas básicas para diseñar y organizar proyectos comunitarios con IA

Existen diversas herramientas de Inteligencia Artificial (IA) que pueden facilitar el diseño y la organización de proyectos comunitarios. Estas herramientas permiten analizar datos, automatizar tareas y mejorar la comunicación con la comunidad, optimizando el tiempo y los recursos disponibles. Lo mejor es que muchas de ellas son accesibles, fáciles de usar y no requieren conocimientos avanzados en tecnología.

Algunas de las herramientas más útiles para la gestión de proyectos comunitarios incluyen:

- **Plataformas de análisis de datos** (como Google Looker Studio o Tableau) ayudan a interpretar encuestas y estadísticas locales para tomar decisiones basadas en información real. Por ejemplo, pueden identificar qué tipo de



Módulo 2. Herramientas de IA para la gestión de proyectos comunitarios

eventos culturales atraen más visitantes a un pueblo o qué necesidades tienen los pequeños productores en una región rural.

- **Asistentes virtuales y chatbots** (como ChatGPT o BotPress): permiten automatizar la atención al público respondiendo preguntas frecuentes sobre ayudas, eventos o formación. Un chatbot en la página web de la Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava podría resolver dudas sobre subvenciones sin necesidad de intervención humana constante.
- **Gestores de proyectos con IA** (como Asana o Trello): facilitan la planificación de tareas y la coordinación entre equipos, asignando actividades de manera eficiente y recordando plazos importantes. Herramientas como Asana y Trello, que integran IA en la gestión de proyectos, pueden ser de gran ayuda en el desarrollo de iniciativas comunitarias.

Estas aplicaciones permiten asignar tareas automáticamente, enviar recordatorios sobre fechas clave y analizar el progreso del proyecto con informes inteligentes. Por ejemplo, en un programa de apoyo a productores locales, Asana podría organizar todas las etapas del proyecto, desde la captación de participantes hasta la evaluación de resultados, asegurando que cada paso se complete de manera eficiente y sin olvidos.

- **Generadores de contenido con IA** (como Canva con IA): apoyan en la creación de materiales de difusión como carteles, publicaciones en redes sociales o boletines informativos para promover iniciativas comunitarias.

2. Uso de ChatGPT para la gestión de proyectos comunitarios

En este segundo módulo, aprenderás a usar ChatGPT para gestionar proyectos comunitarios.

ChatGPT es una herramienta de Inteligencia Artificial que puede facilitar la gestión de proyectos comunitarios al ofrecer apoyo en diversas tareas como la redacción de documentos, la automatización de respuestas y la generación de ideas.

Su facilidad de uso permite que cualquier persona pueda aprovecharlo sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados.

En el contexto de iniciativas locales, como las que impulsa la Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava, ChatGPT puede ser un aliado clave para mejorar la organización y la comunicación en los proyectos.



Módulo 2. Herramientas de IA para la gestión de proyectos comunitarios

A continuación, te planteamos algunos ejemplos de cómo se puede utilizar ChatGPT en la gestión comunitaria, junto con los promotores que podrían beneficiarse de cada aplicación y los prompts o instrucciones que tendrías que darle a ChatGPT para desarrollarlas.

1. Redacción de documentos y contenidos

- Promotor: Coordinadores de proyectos comunitarios y responsables de comunicación.
- Ejemplo real: El equipo técnico de la Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava necesita redactar una convocatoria para un programa de formación en emprendimiento rural dirigido a jóvenes de la comarca.
- Prompt para ChatGPT:

“Genera una convocatoria para un programa de formación en emprendimiento rural en la Comarca de Campo de Calatrava. El curso está dirigido a jóvenes entre 18 y 35 años interesados en desarrollar negocios locales. Incluye objetivos, requisitos, fechas clave e información sobre inscripción”.

2. Automatización de la atención a la comunidad

- Promotor: Organizaciones comunitarias que reciben consultas frecuentes.
- Ejemplo real: Un chatbot en la página web de la Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava podría responder preguntas frecuentes sobre ayudas y subvenciones, evitando la sobrecarga de trabajo en el equipo administrativo.
- Prompt para ChatGPT:

“Actúa como un asistente virtual para un Grupo de Desarrollo Rural que gestiona ayudas y subvenciones en zonas rurales. Crea respuestas automáticas para preguntas frecuentes como: requisitos de solicitud, plazos de inscripción y documentación necesaria”.

3. Organización y planificación de proyectos

- Promotor: Equipos de trabajo que desarrollan iniciativas locales.
- Ejemplo real: Un grupo de voluntarios de la Asociación para el Desarrollo del Campo de Calatrava quiere lanzar un proyecto de turismo rural para potenciar visitas a pueblos con patrimonio histórico.



Módulo 2. Herramientas de IA para la gestión de proyectos comunitarios

- Prompt para ChatGPT:

“Diseña un plan de acción para un proyecto de turismo rural en la Comarca de Campo de Calatrava, con el objetivo de atraer más visitantes a través de rutas culturales y experiencias gastronómicas locales. Incluye fases del proyecto, actividades, cronograma y recursos necesarios”.

4. Generación de ideas y soluciones creativas

- Promotor: Equipos de innovación o desarrollo de nuevas iniciativas.
- Ejemplo real: En la Fiesta de la Ruta de la Pasión Calatrava, el equipo organizador busca ideas innovadoras para atraer más visitantes.
- Prompt para ChatGPT:

“Propón tres ideas innovadoras para dinamizar la Ruta de la Pasión Calatrava. Deben incluir actividades interactivas, concursos, estrategias de marketing digital y experiencias para los asistentes”.

5. Traducción y adaptación de contenidos

- Promotor: Proyectos comunitarios que buscan ampliar su alcance a personas de diferentes idiomas.
- Ejemplo real: Una pequeña carnicería de Almagro quiere vender sus productos a consumidores extranjeros y necesita materiales promocionales en inglés.
- Prompt para ChatGPT:

“Traduce al inglés el siguiente texto promocional sobre la carnicería de Almagro. El texto debe mantener un tono amigable y atractivo para clientes interesados.”

6. Análisis de datos y elaboración de informes

- Promotor: Entidades que buscan medir el impacto de sus proyectos.
- Ejemplo real: La Comarca de Campo de Calatrava ha financiado un programa de emprendimiento rural y necesita elaborar un informe sobre su impacto en el desarrollo económico de la zona.
- Prompt para ChatGPT:

“Redacta un informe de impacto para un programa de emprendimiento rural en la Comarca de Campo de Calatrava. Incluye datos sobre el número de participantes, tipos de negocios creados, impacto económico estimado y recomendaciones para futuras ediciones”.



Módulo 2. Herramientas de IA para la gestión de proyectos comunitarios

Conclusión

ChatGPT es una herramienta versátil que puede hacer más eficiente la gestión de proyectos comunitarios. Su capacidad para generar texto, estructurar información y automatizar tareas permite a los promotores enfocarse en lo más importante: el impacto de sus iniciativas en la comunidad. Al utilizar los prompts adecuados, cualquier organización puede aprovechar el potencial de la IA para mejorar su trabajo diario y optimizar sus proyectos.

Propón tres ideas innovadoras para dinamizar la Ruta de la Pasión Calatrava. Deben incluir actividades interactivas, concursos, estrategias de marketing digital y experiencias para los asistentes. Describe brevemente cada idea.

Aquí tienes **tres ideas innovadoras y complementarias** para dinamizar la **Ruta de la Pasión Calatrava**, combinando tradición, participación activa, marketing digital y experiencias memorables:

1. La Pasión Se Vive: Ruta Interactiva Gamificada

Concepto: Convertir la Ruta de la Pasión Calatrava en una experiencia tipo *escape cultural* que se vive antes, durante y después de Semana Santa.

- **Actividad interactiva:** App o microsite con pruebas en cada municipio (retos visuales, preguntas históricas, audios dramatizados, búsqueda de símbolos de la Pasión).
- **Concurso:** Los participantes acumulan puntos y entran en el sorteo de experiencias locales (cenar, visitas guiadas, productos gastronómicos).
- **Marketing digital:** Uso de códigos QR en espacios clave, ranking público en redes y stories con retos diarios.
- **Experiencia para asistentes:** Sentirse protagonistas de la Ruta, descubriendo detalles que normalmente pasan desapercibidos y fomentando el recorrido completo por varios pueblos.

2. Voces de la Pasión: Historias que se Escuchan y se Comparten

Concepto: Dar voz a la Ruta a través de relatos reales y emocionales contados por sus protagonistas.

- **Actividad interactiva:** Instalación de "puntos de escucha" con audios cortos (costaleros, músicos, vecinos, jóvenes, mujeres) accesibles también online.
- **Concurso:** Certamen de micro-relatos, reels o podcasts breves inspirados en la Pasión Calatrava (#VocesDeLaPasión).
- **Marketing digital:** Campaña en Instagram, TikTok y Spotify con piezas sonoras y vídeos verticales, colaboraciones con creadores culturales.
- **Experiencia para asistentes:** Una vivencia más humana y contemporánea, que conecta emoción, memoria y presente.

3. Pasión 360º: Noche, Gastronomía y Patrimonio

Concepto: Ampliar la experiencia más allá de las procesiones con propuestas sensoriales nocturnas.

- **Actividad interactiva:** Rutas nocturnas guiadas con iluminación artística, música en directo o silencios narrados en espacios patrimoniales.

Módulo 2. Herramientas de IA para la gestión de proyectos comunitarios

Genera un breve resumen de una convocatoria para un programa de formación en emprendimiento rural en la Comarca de Campo de Calatrava. El curso está dirigido a jóvenes entre 18 y 35 años interesados en desarrollar negocios locales. Incluye objetivos, requisitos, fechas clave e información sobre inscripción

Convocatoria | Programa de Formación en Emprendimiento Rural Comarca de Campo de Calatrava

Se abre la convocatoria de un programa de formación gratuito dirigido a **jóvenes de entre 18 y 35 años** interesados en **crear o consolidar proyectos empresariales en el ámbito rural** de la Comarca de Campo de Calatrava.

Objetivos del programa

- Fomentar el emprendimiento juvenil y el autoempleo en el territorio.
- Dotar a las personas participantes de herramientas prácticas para poner en marcha negocios locales sostenibles.
- Impulsar iniciativas vinculadas a los recursos, productos y servicios del entorno rural.
- Facilitar el acceso a asesoramiento y acompañamiento especializado.

Requisitos de participación

- Tener entre **18 y 35 años**.
- Residir en la Comarca de Campo de Calatrava o tener vinculación con el territorio.
- Interés en desarrollar una idea de negocio o mejorar un proyecto ya iniciado.
- Compromiso de asistencia y participación activa en el programa.

Fechas clave

- **Apertura de inscripciones:** [fecha de inicio]
- **Cierre de inscripciones:** [fecha de fin]
- **Inicio del programa formativo:** [fecha]
- **Finalización:** [fecha]

Inscripción e información

Las personas interesadas pueden inscribirse cumplimentando el formulario disponible en **[web/entidad organizadora]** o solicitando información en **[correo electrónico / teléfono de contacto]**.

Plazas limitadas. Se recomienda realizar la inscripción con antelación.



Módulo 2. Herramientas de IA para la gestión de proyectos comunitarios

Diseña un breve resumen de un plan de acción para un proyecto de turismo rural en la Comarca de Campo de Calatrava, con el objetivo de atraer más visitantes a través de rutas culturales y experiencias gastronómicas locales. Incluye fases del proyecto, actividades, cronograma y recursos necesarios

Plan de acción – Turismo rural en la Comarca de Campo de Calatrava

Objetivo general: Incrementar el número de visitantes y la estancia media mediante la creación de **rutas culturales temáticas** y **experiencias gastronómicas locales**, poniendo en valor el patrimonio, la identidad volcánica y los productos del territorio.

1. Fases del proyecto

Fase 1. Análisis y diseño (Meses 1–2)

Actividades

- Inventario de recursos culturales (castillos, yacimientos, patrimonio volcánico, fiestas).
- Mapeo de productores y establecimientos gastronómicos locales.
- Definición de 3–4 rutas temáticas (histórica, volcánica, literaria/religiosa, gastronómica).
- Diseño de experiencias: catas, talleres, menús Km 0, visitas guiadas.

Resultados

- Rutas y experiencias definidas y estructuradas.
- Red de agentes locales implicados.

Fase 2. Desarrollo y preparación (Meses 3–4)

Actividades

- Creación de materiales: mapas, folletos, contenidos web y redes sociales.
- Formación básica a guías, hostelería y productores (relato del territorio y atención al visitante).
- Diseño de paquetes turísticos de fin de semana.

Resultados

- Oferta turística lista para su comercialización.
- Imagen unificada del proyecto.

Fase 3. Lanzamiento y promoción (Meses 5–6)

Actividades

- Campaña de marketing digital (redes sociales, web, vídeos cortos).
- Acciones con prescriptores: prensa especializada, creadores de contenido, agencias.
- Eventos piloto: fines de semana temáticos, jornadas gastronómicas.

Resumen del módulo

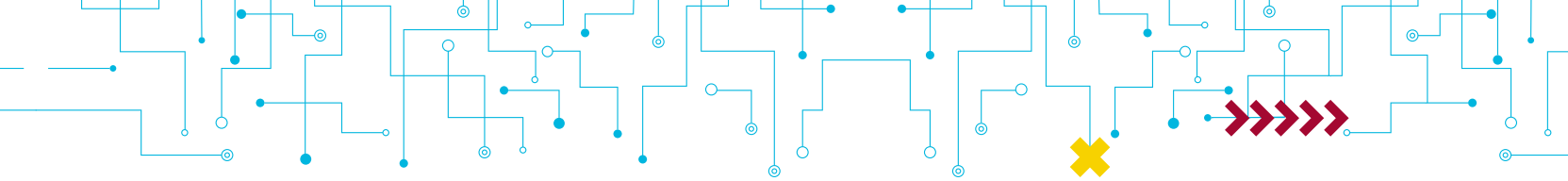
En este módulo hemos visto cómo la Inteligencia Artificial puede ser una gran aliada en la gestión de proyectos comunitarios, facilitando la organización, la comunicación y la toma de decisiones.

Hemos explorado herramientas clave como plataformas de análisis de datos, asistentes virtuales y gestores de proyectos que ayudan a optimizar el trabajo en iniciativas locales. Además, hemos profundizado en el uso de ChatGPT para automatizar respuestas, generar contenido y estructurar planes de acción de manera eficiente.

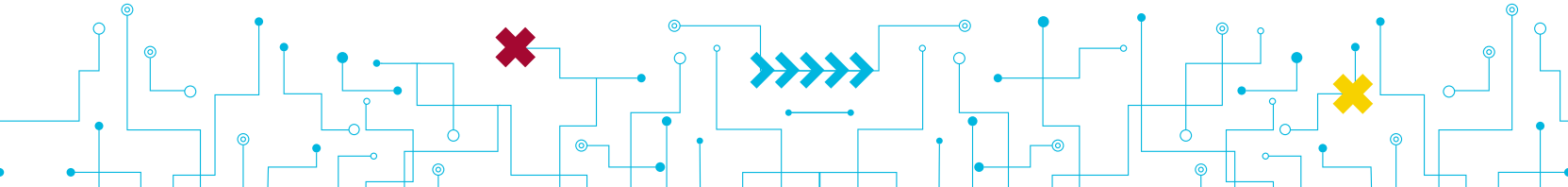
A través de ejemplos prácticos, hemos comprobado cómo estas tecnologías pueden aplicarse en proyectos comunitarios, como los de la Comarca de Campo de Calatrava, para mejorar su impacto y sostenibilidad.

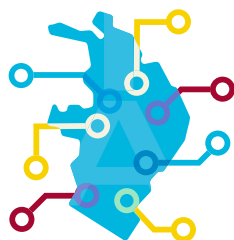
Seguimos con el siguiente módulo.

¡Adelante!



Módulo 2. **Herramientas de IA para la gestión de proyectos comunitarios**





Conecta

Campo_de_Calatrava_IA

La Plataforma de Asesoramiento en Inteligencia Artificial
de la Comarca de **Campo de Calatrava**

Plan de Asesoramiento

**Gestión de proyectos
comunitarios con IA**

Módulo 2

**Herramientas de IA
para la gestión de
proyectos comunitarios**



Campo de Calatrava

LEADER

Desarrollo liderado por las
comunidades locales



Cofinanciado por
la Unión Europea



Castilla-La Mancha

