

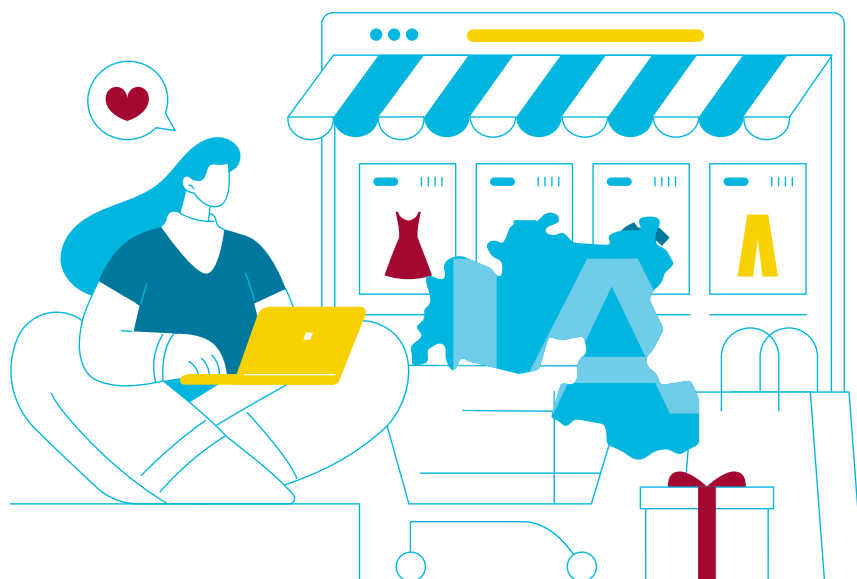


Plan de Asesoramiento

Creación de tiendas online y catálogos digitales con IA

Módulo 2

Creación fácil y rápida de tiendas online con IA



LEADER
Desarrollo liderado por las
comunidades locales



Cofinanciado por
la Unión Europea


Castilla-La Mancha





Conecta **Campo_de_Calatrava_IA**

La Plataforma de Asesoramiento en Inteligencia Artificial
de la Comarca de **Campo de Calatrava**



Introducción

En este segundo módulo, aprenderás a crear una tienda online de manera fácil y rápida usando inteligencia artificial (IA), sin necesidad de conocimientos técnicos complicados.

Para negocios locales en La Comarca de Campo de Calatrava una tienda online te permite vender tus productos a cualquier hora y lugar, y la IA hace que este proceso sea sencillo y accesible. Conocerás herramientas prácticas para armar tu tienda y cómo usar ChatGPT para que tus productos se vean atractivos, todo desde un dispositivo con Internet.

En este módulo te invitaremos a usar ChatGPT muchas veces. Si no sabes como usarlo o quiere refrescar cómo hacerlo, te invitamos a que revises el módulo 3 “Primeros pasos con ChatGPT del programa de asesoramiento “Descubriendo la IA” en el que lo explicamos paso a paso.

¡Adelante!

Contenido principal

1. Herramientas sencillas para crear una tienda online

Hoy en día, montar una tienda online es más fácil gracias a herramientas como WooCommerce y Shopify, que permiten vender productos por Internet sin necesidad de conocimientos avanzados. Además, la inteligencia artificial (IA) juega un papel clave en la automatización de tareas y en la mejora de la experiencia del cliente. Herramientas como ChatGPT pueden ayudarte a redactar descripciones de productos, responder preguntas y crear estrategias de marketing digital.

WooCommerce es una excelente opción si ya tienes una página web en WordPress y quieres agregar una tienda online. Permite gestionar productos, pagos y envíos de manera sencilla.

La IA puede integrarse con WooCommerce a través de chatbots y asistentes virtuales que responden automáticamente a consultas de clientes, optimizando la atención al cliente sin intervención manual. Por ejemplo, una fábrica de embutidos de Almagro podría usar un chatbot para resolver dudas sobre envíos o tiempos de entrega.



Módulo 2. Creación fácil y rápida de tiendas online con IA

Por otro lado, **Shopify** es una plataforma todo en uno que no requiere instalación ni mantenimiento técnico. Su sistema permite gestionar productos, pagos y marketing en un solo lugar. Shopify también se beneficia de la IA con herramientas de recomendación de productos, automatización de correos electrónicos y análisis de comportamiento de clientes. Una panadería de Miguelterra, por ejemplo, podría utilizar IA en Shopify para enviar recomendaciones personalizadas a sus clientes en función de sus compras anteriores.

Además, la inteligencia artificial puede hacer que la gestión del contenido de la tienda sea mucho más sencilla. **ChatGPT** ayuda a redactar textos atractivos para los productos, generar ideas para promociones y mejorar la comunicación con los clientes en redes sociales o en la tienda online. Una quesería de Bolaños de Calatrava podría pedirle: “Escribe una descripción atractiva para la venta de quesos de oveja artesanos”, y en segundos tendría un texto listo para usar.

En conclusión, la combinación de WooCommerce, Shopify y la inteligencia artificial permite a cualquier negocio crear una tienda online con herramientas accesibles y automatizar procesos clave. Con estas soluciones, vender en Internet es más fácil y eficiente, permitiendo a los emprendedores centrarse en hacer crecer su negocio.

2. Ejercicio práctico guiado: creación rápida de una pequeña tienda online con apoyo de IA para descripciones atractivas de productos

En este ejercicio aprenderás a crear una tienda online de forma sencilla utilizando Shopify, con el apoyo de ChatGPT para escribir descripciones atractivas de productos. Siguiendo estos pasos, podrás poner en marcha tu negocio digital en poco tiempo y sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados.

Paso 1: Definir tu tienda y productos

Antes de empezar, es importante tener claro qué vas a vender y cómo lo presentarás.

Te pedimos:

- Elige el tipo de negocio del que quieras hacer la tienda online: Describe a qué se dedica tu empresa o qué tipo de productos quieres vender en tu tienda online. Puede ser una tienda de productos típicos en Corral de Calatrava (vinos, quesos, aceites, berenjenas, etc.).
- Selecciona al menos tres productos que venderás en tu tienda online. Por ejemplo, embutidos, aceite, vino.

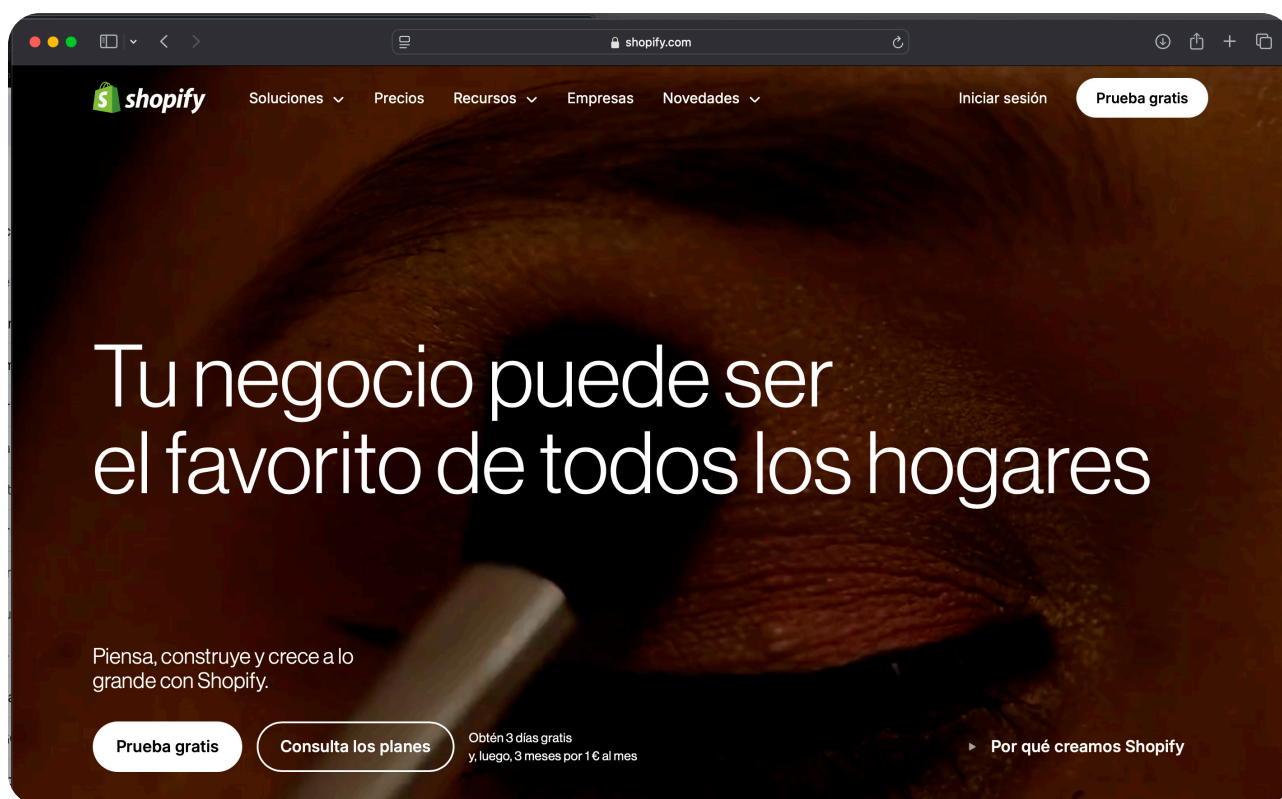
Módulo 2. Creación fácil y rápida de tiendas online con IA

Paso 2: Crear una cuenta en Shopify

Shopify es una plataforma que te permite crear una tienda online sin necesidad de instalar nada. Para empezar, sigue estos pasos:

1. Accede a Shopify

- » Abre tu navegador en tu móvil, tablet u ordenador y ve a www.shopify.com.
- » Haz clic en “Comenzar prueba gratuita” o “Empieza gratis”.
- » Shopify ofrece una prueba gratuita por un tiempo limitado, por lo que puedes empezar sin pagar.



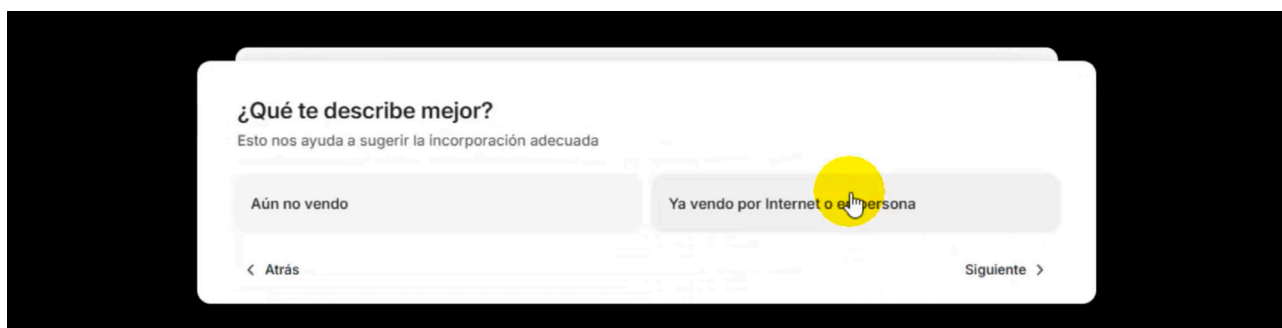
2. Introduce tu correo, contraseña y nombre de la tienda

- » Introduce tu correo electrónico, una contraseña segura y el nombre de tu tienda.
- » Elige un nombre fácil de recordar y relacionado con tu negocio, podrías llamarla “Alimentos de la Comarca de Campo de Calatrava” o “Deguste el Campo de Calatrava”.
- » Haz clic en “Crear tienda”.

Módulo 2. Creación fácil y rápida de tiendas online con IA

3. Responde algunas preguntas básicas

- » Shopify te preguntará sobre tu negocio. Si aún no tienes clientes o tienda física, puedes seleccionar la opción “Solo estoy explorando” o “no necesito ayuda con la configuración”.
- » También puedes elegir si venderás productos físicos, digitales o servicios.
- » Cuando completes la información, haz clic en “Siguiente”.



4. Introduce tus datos personales

- » Shopify te pedirá una dirección de contacto, que se usará para la facturación y el envío de productos.
- » Rellena los datos y haz clic en “Siguiente”.

Paso 3. Configurar la tienda online

Una vez creada la cuenta, accederás al panel de control de Shopify, donde podrás gestionar tu tienda, añadir productos, configurar envíos y personalizar el diseño.

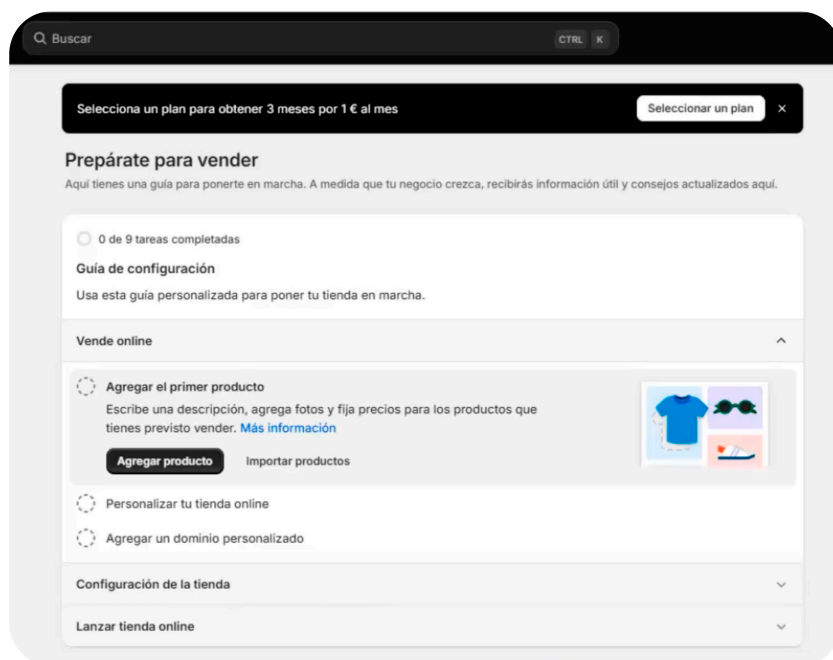
1. Explora el panel de control

- » En el menú de la izquierda verás opciones como Productos, Pedidos, Clientes, Tienda Online y Configuración.
- » En la pantalla principal, Shopify te guiará con un checklist de tareas esenciales para lanzar tu tienda.

2. Elegir el plan de Shopify (opcional por ahora)

- » Aunque Shopify permite hacer pruebas gratuitas, para vender necesitarás elegir un plan de pago.
- » Puedes continuar con la versión gratuita mientras configuras la tienda y seleccionar un plan cuando estés listo para vender.

Módulo 2. Creación fácil y rápida de tiendas online con IA



Paso 4: Añadir productos a la tienda

Ahora que tienes la tienda creada, es momento de subir los productos.

Sigue estos pasos:

1. En el menú de Shopify, haz clic en “Productos” y luego en “Añadir producto”.
2. Introduce un nombre para el producto (por ejemplo, aceite de oliva virgen extra de Calzada de Calatrava).
3. Genera una descripción atractiva con ayuda de ChatGPT.

Para ello:

- Accede a ChatGPT.
- Pide ayuda para escribir una descripción atractiva. Por ejemplo:

“Escribe una descripción llamativa para el aceite de oliva virgen extra de Calzada de Calatrava, destacando sus características únicas y calidades”.

- Copia la descripción generada y pégala en el campo de descripción del producto en Shopify.



Módulo 2. Creación fácil y rápida de tiendas online con IA

- Ejemplo de descripción generada por IA:

“El Aceite de Calzada de Calatrava, elaborado exclusivamente con la variedad autóctona Cornicabra, encarna la esencia del olivar en la comarca: equilibrio entre frutado, amargor y picor, con aromas a hierba fresca y manzana verde. Su extracción en frío preserva una pureza y estabilidad excepcionales, ricas en antioxidantes naturales. Es un aceite con carácter, identidad y elegancia, que refleja la tradición y el paisaje de Campo de Calatrava, convirtiéndose en una auténtica joya de la gastronomía mediterránea”.

4. Sube una imagen del producto (puedes usar fotos propias o crear imágenes atractivas con Canva AI).
5. Define el precio del producto.
6. Configura el inventario y la cantidad disponible.
7. Puedes agregar variantes de un mismo artículo como el tipo de recipiente o el tamaño del mismo.
8. Guarda los cambios.

Repite este proceso para cada producto que vayas a vender.

Módulo 2. Creación fácil y rápida de tiendas online con IA

The screenshot shows the Shopify product creation interface. The main content area on the left includes a title field with 'Productos cárnicos de Moral de Calatrava', a rich text description area with two paragraphs about the product's origin and quality, a multimedia section with an image of sliced cured meats and a yellow circular button with a plus sign, and a category dropdown set to 'Fresh & Frozen Meats en Meat'. The right sidebar contains settings for 'Estado' (Active), 'Publicación' (Tienda online, Shop, Point of Sale), 'Organización del producto' (Tipo, Proveedor, Colecciones, Etiquetas), and 'Plantilla de tema' (Producto predeterminado). The bottom left shows a price field set to 0,00 €.

Paso 4: Personalizar la tienda online

Ahora que los productos están listos, es momento de darle un diseño atractivo a la tienda. Para ello, da los siguientes pasos:

1. En el panel de Shopify, ve a “Tienda Online” → “Temas”.
2. Explora las plantillas disponibles y elige una que se adapte a tu marca (hay opciones gratuitas y de pago).
3. Personaliza los colores, tipografía y diseño desde la opción “Personalizar”.
4. Agrega un logotipo (si no tienes uno, puedes crearlo con Canva).
5. Edita la página de inicio para incluir una imagen destacada y un mensaje de bienvenida.

Módulo 2. Creación fácil y rápida de tiendas online con IA



Paso 5: Configurar pagos y envíos

Antes de lanzar la tienda, es importante asegurarse de que los clientes puedan pagar y recibir sus productos correctamente.

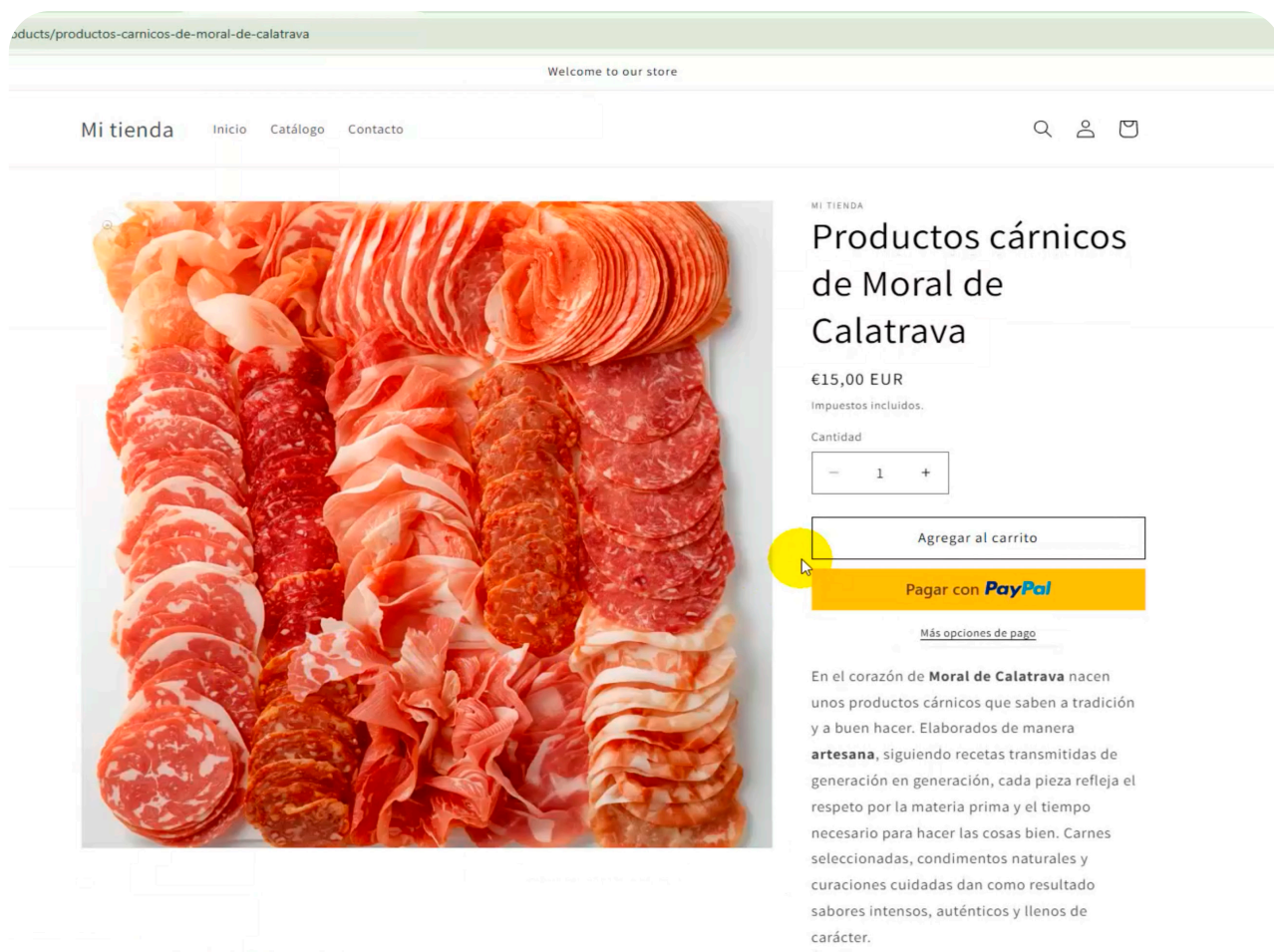
Pasos para configurar pagos y envíos:

1. En el panel de Shopify, ve a “Configuración” → “Pagos”.
2. Elige los métodos de pago que aceptarás, como tarjeta de crédito, PayPal o transferencias bancarias.
3. Luego, ve a “Configuración” → “Envíos y entregas”.
4. Establece las tarifas de envío (puedes ofrecer envío gratuito o cobrar según la zona).
5. Guarda los cambios.

Paso 6: Publicar y compartir tu tienda

Una vez que todo esté configurado, ya puedes publicar tu tienda y comenzar a vender.

Módulo 2. Creación fácil y rápida de tiendas online con IA



Te recomendamos:

1. Revisa que todo funcione bien (productos, precios, envíos y pagos).
2. Usa ChatGPT para generar un mensaje promocional y compartirlo en redes sociales.

Ejemplo de instrucción: “Escribe un post para Instagram anunciando el lanzamiento de mi tienda online en Pozuelo de Calatrava especializada en productos de la Comarca”.

3. Comparte el enlace de tu tienda con tus clientes en Facebook, Instagram y WhatsApp.

Resumen del módulo

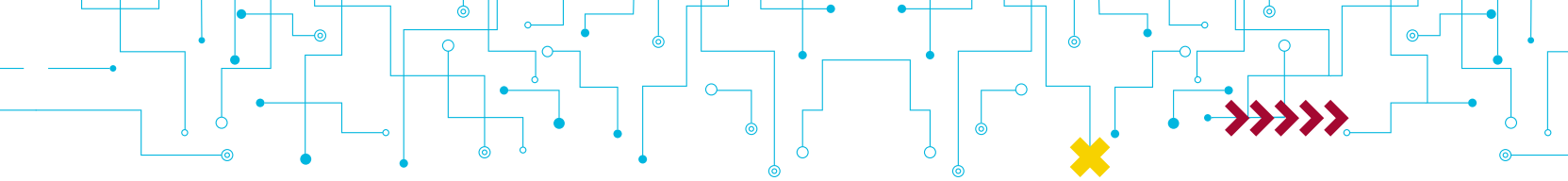
En este módulo hemos visto cómo crear una tienda online de manera sencilla utilizando Shopify, con el apoyo de la inteligencia artificial para optimizar su funcionamiento. Hemos aprendido a registrarnos en Shopify, configurar la tienda, añadir productos y personalizar su diseño.

Además, exploramos cómo ChatGPT puede generar descripciones atractivas para los productos, ahorrando tiempo y mejorando la presentación de la tienda. También vimos cómo configurar métodos de pago y envíos, asegurando una experiencia de compra fluida para los clientes. Finalmente, aprendimos a compartir la tienda en redes sociales y atraer clientes con mensajes promocionales generados con IA.

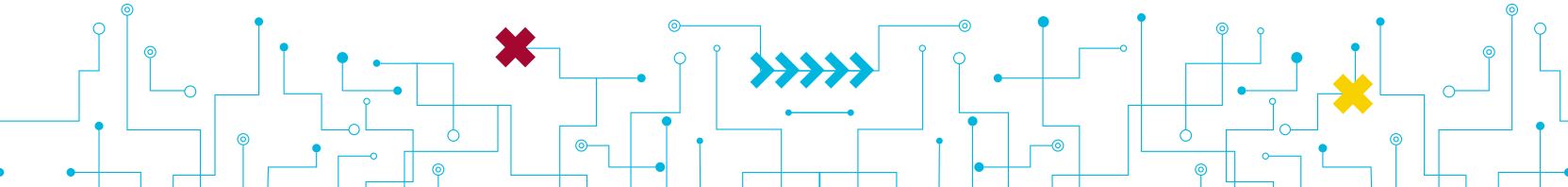
Con estas herramientas, cualquier negocio puede vender en Internet sin complicaciones.

Seguimos con el siguiente módulo.

¡Adelante!



Módulo 2. **Creación fácil y rápida de tiendas online con IA**





Conecta

Campo de Calatrava IA

La Plataforma de Asesoramiento en Inteligencia Artificial
de la Comarca de **Campo de Calatrava**

Plan de Asesoramiento

Creación de tiendas online y catálogos digitales con IA

Módulo 2

Creación fácil y rápida de tiendas online con IA



Campo de Calatrava

LEADER

Desarrollo liderado por las
comunidades locales



Cofinanciado por
la Unión Europea



Castilla-La Mancha

